

СТРУКТУРА

Логогайды

Фирменный стиль

ЛОГОТИП	4	Сублоготип	70	Палитра	29
Охранные поля	5	Охранные поля	17	Фирменный шрифт	30
Центрирование	6	Центрирование	18	Паттерн «Огонь»	31
Аватары	7	Аватары	19	Паттерн «Пламя»	32
Универсальная цветовая версия	8	Цветовые версии	20	Паттерн «Элементы»	33
Монохромная версия	9	Версия с обводкой	21	Паттерн «Факелы 1»	34
Леттеринг	10	Монохромные версии	22	Паттерн «Факелы 2»	35
Охранные поля	11	Версия с обводкой	23	Паттерн «Литера»	36
Центрирование	12	Пакет айдентики	24	Паттерн «Круги»	37
Аватары	13	Масштабирование	25		
Цветовые версии	14	Использование на фонах	26		
Монохромные версии	15	Недопустимое использование	27		











1977 — 1990 — 1996 — 1999 — 2002











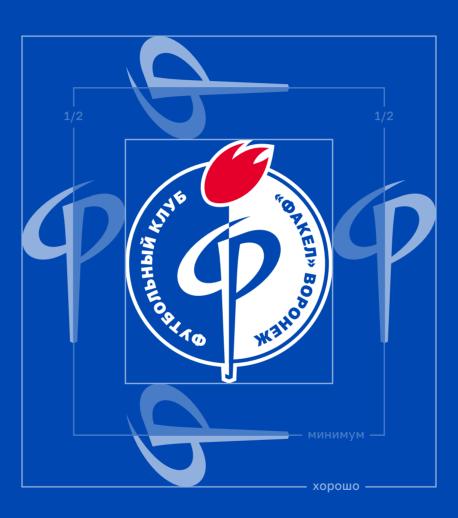
ЛОГОТИП

В логотип внесены деликатные изменения: отцентрованы полуовалы литеры «Ф» в окружности, скорректированы линии литеры «Ф», надписи и пламени.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

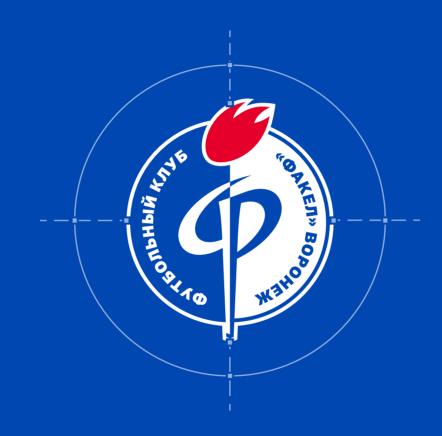
В охранном поле запрещено размещение каких-либо посторонних элементов.



ЦЕНТРИРОВАНИЕ

Логотип центрируется по габаритным размерам с соблюдением минимального охранного поля вне зависимости от вида фрейма.

Центрирование используется, например, при создании аватаров для социальных сетей.







АВАТАРЫ













Подробные рекомендации по использованию аватаров для различных социальных сетей и форматов будут даны на стр. 25 «Масштабирование».



УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЦВЕТОВАЯ ВЕРСИЯ

Благодаря белой обводке логотип может одинаково эффективно использоваться на фирменном синем и белом фонах и их сочетаниях.



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Монохромная версия используется в тех случаях, когда цветная печать невозможна, или при специальных нанесениях — гравировке, конгреве и прочих.



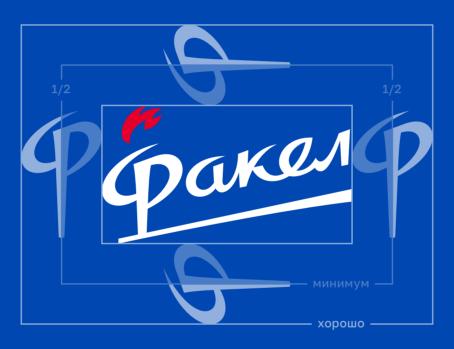
ЛЕТТЕРИНГ

На основе литеры «Ф» из основного логотипа разработан фирменный леттеринг.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

В охранном поле запрещено размещение каких-либо посторонних элементов.



ЦЕНТРИРОВАНИЕ

Логотип центрируется по габаритным размерам с соблюдением минимального охранного поля вне зависимости от вида фрейма.

Центрирование используется, например, при создании аватаров для социальных сетей.



АВАТАРЫ













Подробные рекомендации по использованию аватаров для различных социальных сетей и форматов будут даны на стр. 25 «Масштабирование».



ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ





МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ





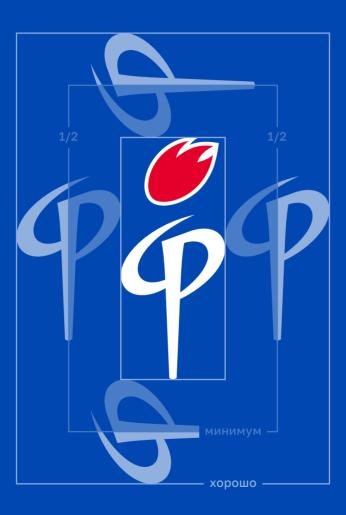
СУБЛОГОТИП

Сублоготип, построенный на фирменной «Ф», может использоваться самостоятельно.



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

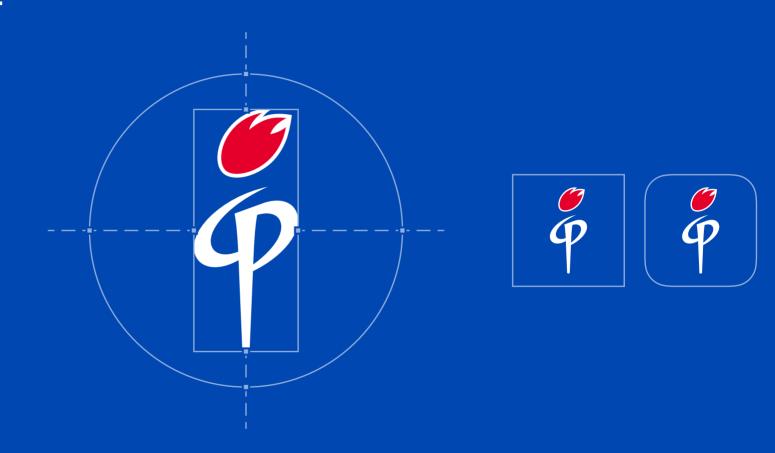
В охранном поле запрещено размещение каких-либо посторонних элементов.



ЦЕНТРИРОВАНИЕ

Логотип центрируется по габаритным размерам с соблюдением минимального охранного поля вне зависимости от вида фрейма.

Центрирование используется, например, при создании аватаров для социальных сетей.



АВАТАРЫ













Подробные рекомендации по использованию аватаров для различных социальных сетей и форматов будут даны на стр. 25 «Масштабирование».



ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ





ВЕРСИЯ С ОБВОДКОЙ

Благодаря белой обводке сублоготип может одинаково эффективно использоваться на фирменном синем и белом фонах и их сочетаниях.



МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ





ВЕРСИЯ С ОБВОДКОЙ

Благодаря белой обводке сублоготип может одинаково эффективно использоваться на черном и белом фонах и их сочетаниях.



ПАКЕТ АЙДЕНТИКИ

Различные версии логотипов, от основного до упрощенных, расширяют возможности использования айдентики, при этом не размывают узнаваемость бренда. Во всех сущностях основой является фирменная литера «Ф».





Леттеринг

МАСШТАБИРОВАНИЕ

Чтобы мелкие элементы не терялись при печати и отображении на экране, не следует воспроизводить логотипы меньше предельных размеров.

Для микроформатов рекомендуется использовать леттеринг или сублоготип, так как считывание надписей в основном логотипе затрудняется в малых размерах.









min h = 22 mm / 85 px



min h = 12 mm / 40 px



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНАХ

Базовое правило использования пакета айдентики на фонах — логотипы всегда контрастны фону.

Правило не распространяется на основной логотип и сублоготип с белой обводкой, они могут использоваться на любом фоне, в том числе на границе цветов.



леттеринг для темного фона



универсальный логотип



леттеринг для светлого фона







НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Айдентику можно испортить некорректным использованием эмблемы. Краткое руководство позволит избежать подобных проблем.





ПАЛИТРА

Палитра основана на традиционных цветах футбольного клуба «Факел» — яркий синий, белый и пламенный красный. Раскладки цветов приведены в стандартных цветовых моделях и дополнены раскладками RAL.

Синий Pantone 2728 C CMYK 95 71 0 0 RGB 0 71 177 RAL 5005 Белый CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 RAL 9003 Красный Pantone 185 C CMYK 0 93 79 0 RGB 228 0 43 RAL 3020

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Современная гарнитура включает несколько начертаний, от стандартного до экстражирного. Шрифт с открытой лицензией не требует покупки.

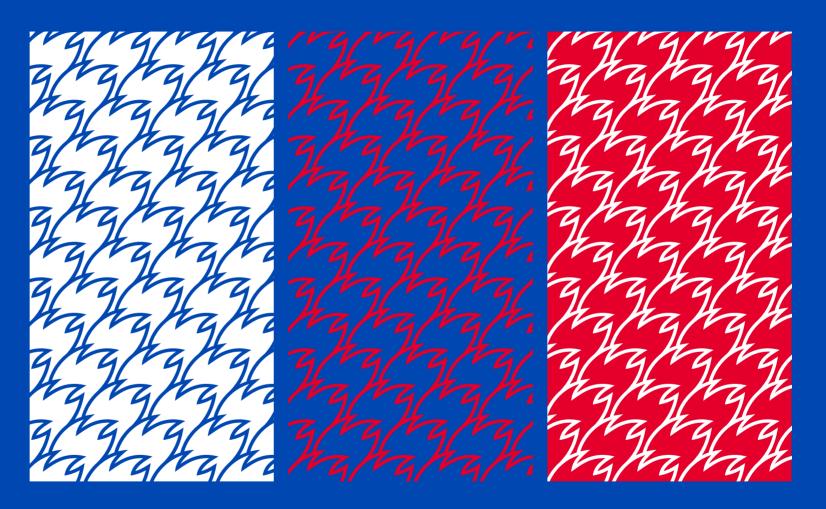
GOLOS

Regular
Medium
DemiBold
Bold
Black



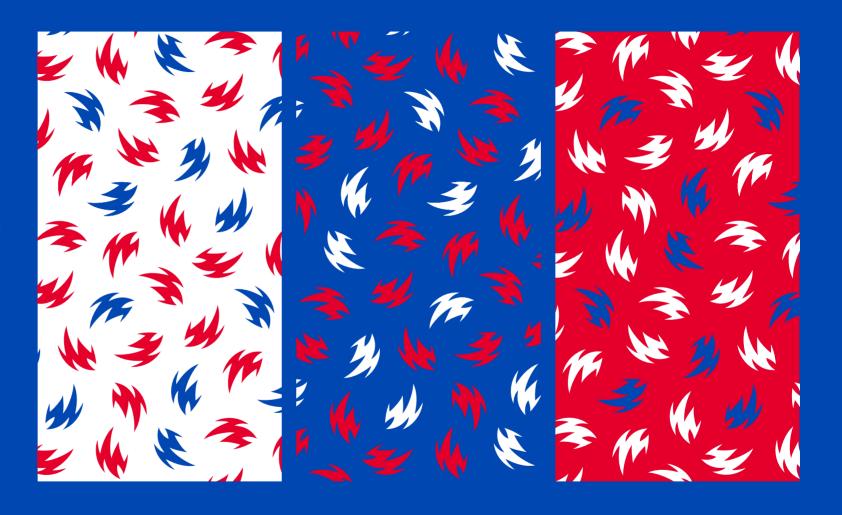
ПАТТЕРН «ОГОНЬ»

Паттерн отсылает к огненной стихии. В основе формы лежит пламя, изображенное на логотипе.



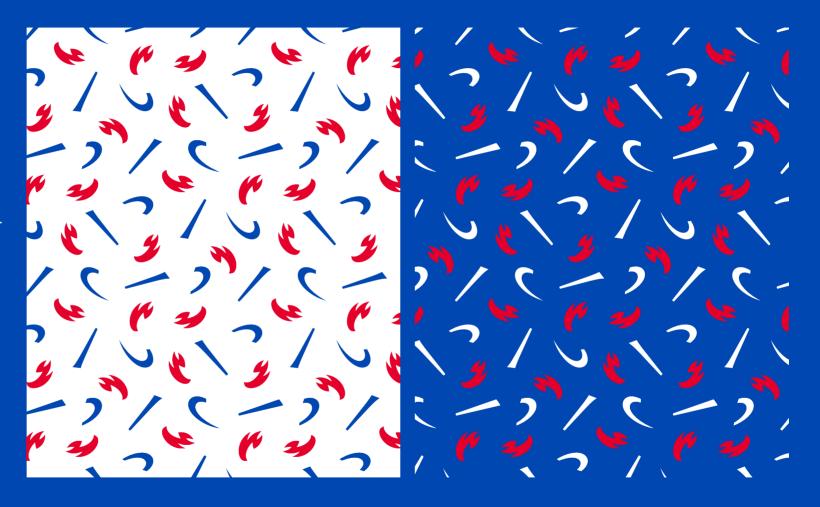
ПАТТЕРН «ПЛАМЯ»

Разнонаправленные языки пламени создают динамичный узор.



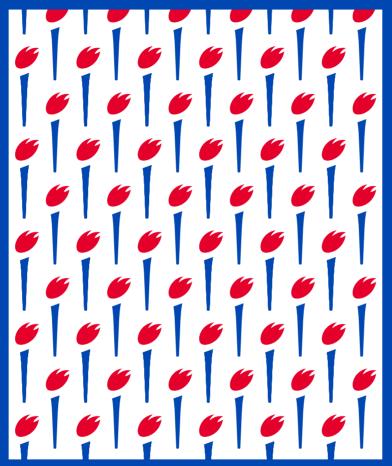
ПАТТЕРН «ЭЛЕМЕНТЫ»

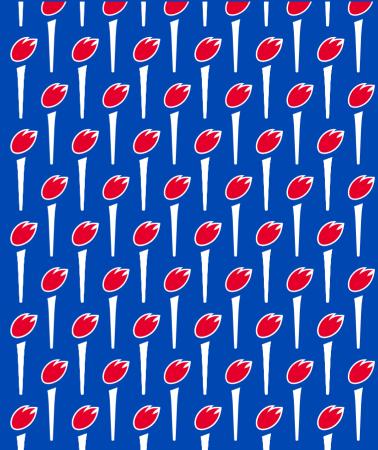
Яркий паттерн состоит из элементов деконструированного логотипа: пламени и литеры «Ф».



ПАТТЕРН «ФАКЕЛЫ 1»

Равномерно расположенный факел — один из основных элементов логотипа, создает минималистичный узор.



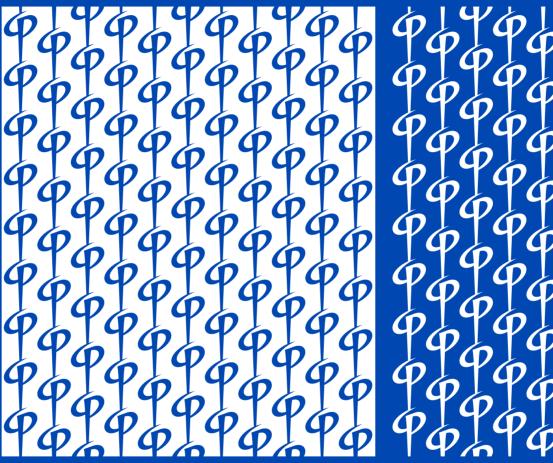


ПАТТЕРН «ФАКЕЛЫ 2»

Аутлайновая монохромная версия паттерна.

ПАТТЕРН «ЛИТЕРА»

Равномерно расположенная литера «Ф» — один из основных элементов логотипа, создает минималистичный монохромный узор.



ПАТТЕРН «КРУГИ»

Яркий паттерн, построенный из сине-белых окружнстей, которые создают плотный и интересный рисунок.

